

SYLLABUS DE (NOMBRE DE LA ASIGNATURA)

I. DATOS GENERALES:

Facultad: Humanidades y Comunicación		Departamento: Ciencias de la Comunicación		
Carrera: Licenciatura en Comunicación		Nombre de la asignatura: Proyecto de Grado		
Código de la asignatura: 021953		Crédito: 6		
Prerrequisito: Metodología de Investigación		Año y Cuatrimestre: Ciclo Académico II SEMESTRE 2020		
HAD (Horas de Atención directa del docente)	HAM (Horas de Atención Mediada)	HAV (Horas de Atención Virtual) 72	HAE (Horas de Auto Estudio) 48	Totales 120
Rasgos del perfil profesional que se desarrollan: Investiga la realidad local, nacional e internacional utilizando diferentes teorías, métodos y técnicas que le permitan generar información y conocimiento relevante en los distintos ámbitos de la comunicación para su divulgación en diferentes medios y plataformas.		Eje(s) Curricular(es) al que pertenece la asignatura: investigación, Formación técnica- científica y a la formación humanista.		
Programa de Investigación <i>Formativa: Si___ No_x</i> Competencia a Desarrollar: <i>investigación</i>		Asignatura de Servicio Social: <i>Si___ No__X__</i> Objetivo del proyecto _____		
Nombre del/de la profesor/a: Sergio Cabrales		Tipo de contrato:		
Grupo de clase: B009		Días y horario de clases: Martes y-o Jueves, 9:00 a 10: 30.		
Coordinador del Área:		Fecha de entrega: 21 de agosto de 2020.		

Revisado por: Karla Lara

Aprobado por: Karla Lara

II. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

a) Generales:

- Identificar los rasgos de las tres formas de culminación de estudio de la carrera para planificar un proyecto investigativo con el cual cada estudiante pueda completar sus estudios en comunicación que reflejen la misión y visión de la carrera.
- Conocer las características básicas de un protocolo de investigación de cada forma de culminación de estudio, para definir la propuesta de investigación.
- Elaborar, en la medida de lo posible, un protocolo en una de las tres formas de culminación de estudio de la carrera con el fin de ser ejecutado en el transcurso de los subsiguientes ciclos académicos, para que cada estudiante complete este requisito consignado en la licenciatura de comunicación.

III. CONTRATO DIDÁCTICO:

a) Durante las clases virtuales las y los estudiantes se comprometen a:

- 1) Asumir la metodología virtual como una alternativa de aprendizaje significativo que los lleve a vincular la teoría con sus entornos y la solución de problemas reales.
- 2) Realizar las evaluaciones de los aprendizajes planificadas por el facilitador/a las cuales deberán ser enviados a través del EVA. No se admiten trabajos después de la fecha acordada, excepto por causas debidamente señaladas y soportadas.
- 3) Si llegara a perder el veinte por ciento de las actividades evaluativas a realizar, no tendrá derecho a la calificación final y en el acta se reflejará una nota de cero (0). **Artículo 62 (Reglamento del Régimen Académico Estudiantil de Grado, UCA, 2019).**
- 4) Evaluar constructivamente al tutor(a), con el propósito de mejorar el ejercicio de la docencia.
- 5) Evitar todo hecho que compruebe el fraude académico en asignaciones, exámenes o en el trabajo final. En caso de cometer fraude, el/los estudiantes(s) involucrados están sujetos a pérdida de calificación de la actividad correspondiente.
- 6) Respetar los derechos de autor en las tareas/ trabajos realizados, citando según la normativa APA 6ta. Edición. (Aunque el tutor/a no lo indique en las orientaciones).

- 7) Cumplir con lo establecido en el reglamento académico de pregrado de la UCA en especial con lo referido a los deberes consignados en el capítulo XI. Para esto es fundamental que se conserve una copia de este reglamento, se de lectura y se verifique constantemente.
- 8) Completar lo establecido en el syllabus y en las agendas de trabajo, con rigor, calidad y en el tiempo establecido.
- 9) Mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje con trabajo independiente.
- 10) Participar en los diálogos y debates con cortesía, respeto y tolerancia.
- 11) Practicar una actitud crítica, cooperativa y reflexiva en el curso.

Los/las Docentes deberán cumplir con las siguientes normas:

- 1) Orientar de forma clara, coherente y oportuna las actividades a realizar, de acuerdo a lo consignado en las agendas de trabajo.
- 2) Proporcionar los materiales de estudio que apoyen al estudiante en el aprendizaje por medios virtuales.
- 3) Informar a las y los estudiantes el resultado de las evaluaciones o acumulado alcanzado.
- 4) Brindar las consultas requerida, mediante Foro de Consulta General disponible en Plataforma Virtual de la UCA.
- 5) Evaluar de manera objetiva, sistemática, y entregar calificaciones en el término y forma establecidos, y en caso de inconformidad por parte de los estudiantes propiciar el diálogo mediante conferencias, o encuentros virtuales planificados.
- 6) Cumplir con los derechos estudiantiles establecidos en el reglamento académico de pregrado en su capítulo XI.
- 7) Atender mis deberes docentes que establece la Universidad Centroamericana, en mi contrato laboral y en la normativa de cursos virtuales.
- 8) Planificar un syllabus de trabajo según lo establecido por la modalidad de cursos virtuales y cumpliendo con el programa de la asignatura.
- 9) Establecer las agendas de trabajo en el tiempo estipulado.
- 10) Facilitar el proceso de aprendizaje planificando actividades de enseñanza y de aprendizaje pertinentes.
- 11) Atender las consultas en los horarios estipulados.
- 12) Retroalimenta las actividades de aprendizaje dentro de los márgenes establecidos en las agendas de trabajo.

IV. PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Fecha	Unidad (No. y Nombre)	Objetivos de la Unidad	Temas, subtemas	Actividades de Aprendizaje	Materiales
24 de agosto al 18 de octubre - <i>Agenda 1, 2, 3 y 4</i>	I Unidad: La comunicación estudiada desde una forma de culminación de estudio	Identificar los rasgos de las dos formas de culminación de estudio de la carrera para planificar un proyecto investigativo con el cual cada estudiante pueda completar sus estudios en comunicación	Contenido:	Presentación de Bienvenida al curso. Expectativas e ideas iniciales.	Recursos Audiovisuales documentos digitales, agendas de trabajo.
			La normativa y proceso de culminación de estudio de la UCA. 1.1 Rasgos principales de la normativa. . 1.2 Pasos a considerar en la culminación de estudio	Lectura y discusión de Normativa de culminación de estudios UCA	
			Identificación de temáticas comunicativas y estilos bajo una forma de culminación de estudio. 2. 1 Primeras aproximaciones al campo investigativo de la comunicación a partir de trabajos realizados.	Siete lecturas y seminarios (discusión grupal) acerca de tres productos creativos, tres tesis, y un material combinado.	Conferencias docente. Guía de preguntas sobre la Normativa de Culminación de Estudio.
				Siete guías de control de lectura sobre productos creativos, tesis y material combinado. <i>Trabajo en parejas.</i> (10 ptos. c/u) Cuatro paneles con exalumnos que hayan elaborado productos creativos y tesis en Comunicación.	
19 de octubre - 15 de noviembre <i>Agendas 5 y 6</i>	Unidad II: Definición de tema, objetivos y justificación de investigación para la culminación de estudio.	Conocer las características básicas de un protocolo de investigación de cada forma de culminación de estudio, para definir	Selección y delimitación del tema de investigación. Introducción al protocolo. 1.1 Características que debe cumplir un tema de	Cuatro ponencias de docente sobre el proceso de diseño de protocolo para producto creativo o monografía.	Recursos Audiovisuales documentos digitales, agendas de trabajo. Ponencias docente sobre la definición de un tema de

Fecha	Unidad (No. y Nombre)	Objetivos de la Unidad	Temas, subtemas	Actividades de Aprendizaje	Materiales
		la propuesta de investigación.	investigación en comunicación. 1.2 <u>Aproximación</u> al diseño del protocolo de investigación: problematización del tema, definición de objetivos, justificación.	Aproximación reflexiva al tema y forma de culminación de estudio , objetivos, justificación y plan de trabajo.	culminación de estudio universitario.
16 de Noviembre al 4 de diciembre – Agenda 7 y 8	Unidad III: Diseño del protocolo de una de las tres formas de culminación de estudio en comunicación.	Elaborar una aproximación (o bosquejo) de protocolo en una de las dos formas de culminación de estudio de la carrera con el fin de ser ejecutado en el transcurso de los subsiguientes semestres.	Redacción de un primer boceto para un diseño investigativo en comunicación. 1.1 Definición de la metodología a seguir según la norma de culminación de estudio adoptada. 1.2 Planteamiento de un plan de trabajo para una forma de culminación de estudio en comunicación.	Sesiones individuales con los estudiantes (15 minutos al menos.) para discutir y cuestionar ideas, formas de culminación. (10 puntos la sesión) Presentación interactiva para explicar la metodología y la propuesta de plan de trabajo. (10 puntos la presentación, 10 puntos el trabajo escrito o bosquejo).	Conversatorios docentes-estudiantes en tiempo clase. Primer borrador elaborado por estudiantes.

V. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Actividades Evaluativas	Tipo de Evaluación (diagnóstica, formativa y sumativa)	Puntaje (de las actividades de evaluación sumativa)	Fecha de realización
Foros de presentación del curso, expectativas e ideas iniciales de investigación.	Diagnóstica		24 de agosto al 6 de septiembre
Siete guías de control de lectura, basadas en tres monografías, tres productos creativos y un material combinado. <i>Trabajo realizado en parejas</i>	Sumativa	10 cada una. 70 puntos en total.	7 de septiembre al 18 de octubre
Conversatorio individual y cuestionamiento docente-estudiante en hora clase.	Sumativa	10 puntos	16 de noviembre – 27 de noviembre
Presentación de primer borrador con selección de tema, forma de culminación de estudio, objetivos, justificación y plan de trabajo.	Sumativa	10	30 de noviembre al 4 de diciembre
Primero borrador de documento preliminar que incluye tema, objetivos, justificación y marco teórico.	Sumativa	10	
		100	

VI. BIBLIOGRAFÍA Y ENCUENTROS

Básica:

- Del Rio, O. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación, en Vilches, L. (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona, Gedisa, pp. 67-93
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Ed. México, D.F.: Mac Graw Hill.

Sautu R., Boniolo P., Dalle P., & Elbert R. (2005). *Manual de metodología de investigación. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

Universidad Centroamericana, UCA. (2014). *Guía para elaborar citas y listas de referencias*. 6ta. Edición. Managua, Nicaragua: UCA.

Universidad Centroamericana, UCA. (2010). *Normativa para organización, revisión y evaluación de trabajos de culminación de estudios en Pre grado*. Managua, Nicaragua: UCA.

Para lecturas semanales, seminarios y guías de control:

Semana 2. 31 de agosto al 4 de sep. (M) Fernández Vado, Juan Ignacio Domingo y García Araujo, Diego Xavier (2017) *Spot 'Nicaragua Triunfará' desde la perspectiva de la semiótica y su permanencia en la memoria política de los estudiantes de cuarto año de Comunicación Social*. Pregrado thesis, Universidad Centroamericana. Recuperado de: <http://repositorio.uca.edu.ni/4849/>

Semana 3. 7 al 11 de sep. (P) Rivas Orozco, Elmer Josué (2016) *Migdalía un documental audiovisual sobre una mujer campesina cortadora de café*. Pregrado thesis, Universidad Centroamericana. Recuperado de <http://repositorio.uca.edu.ni/4135/>

Semana 4. 14 al 18 de sep. (M) Gallegos González, Darvin y Guevara Alemán, Harry (2018) *Influencia de la publicidad televisiva en el consumo de bebidas gaseosas (Coca-Cola) en los y las estudiantes de la Universidad Centroamericana UCA*. Pregrado thesis, Universidad Centroamericana. . Recuperado de <http://repositorio.uca.edu.ni/4841/>

Semana 5. 21 al 25 de sep. (P) Estrada, Ana Laura (2017) *Serie radiofónica de tres capítulos "Y también les enseñamos a leer" basada en testimonios de mujeres integrantes del Ejército Popular de Alfabetización de 1980 en Nicaragua*. Pregrado thesis, Universidad Centroamericana. Recuperado de <http://repositorio.uca.edu.ni/4129/>

Semana 6. 28 de sep. al 2 de oct. (M) Castillo Soza, Moisés Julián (2017) *Framing genérico de los periódicos nacionales en relación al proceso electoral nacional del 2016 en Nicaragua*. Pregrado thesis, Universidad Centroamericana. Recuperado de <http://repositorio.uca.edu.ni/4860/>

Semana 7. 5 al 9 de oct. (P) González, Jordanny Josué (2013) *Guan! revista impresa para promover el cuidado de los animales domésticos y silvestres domesticados*. Pregrado thesis, Universidad Centroamericana.

Semana 8. 12 al 16 de oct. (Combinada) Rodríguez Muralles, Flor de María (2014) *Estudio crítico del anuncio de televisión "Guatemorfosis" de Pepsi*. Licenciatura thesis, Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/1930/>

Síntesis.

	SEMANAS	DÍAS DE VIDEOCONFERENCIA	CONTENIDO, LECTURAS ASIGNADAS O ACTIVIDADES GENERALES	Puntaje
Agenda 1	Semana 1 24 al 28 de agosto	Martes 25 de agosto, 9 am – 10 am. Jueves 27 de agosto, 9 am – 10:30 am.	Presentación de clases. Discusión de ideas iniciales.	Diagnóstico
	Semana 2 31 ago. al 4 de sep.	Jueves 3 de septiembre, 9 am – 10:30 am.	Monografía: Spot 'Nicaragua Triunfará' desde la perspectiva de la semiótica y su permanencia en la memoria política de los estudiantes de cuarto año de Comunicación Social.	10
Agenda 2	Semana 3 7 al 11 de sep.	Jueves 10 de septiembre, 9 am – 10:30 am	Producto: Migdalia un documental audiovisual sobre una mujer campesina cortadora de café	10
	Semana 4 14 al 18 de sep.	Jueves 17 de septiembre, 9 am – 10:30 am	Monografía: Influencia de la publicidad televisiva en el consumo de bebidas gaseosas (Coca-Cola) en los y las estudiantes de la Universidad Centroamericana UCA	10
Agenda 3	Semana 5 21 al 25 de sep.	Jueves 24 de septiembre, 9 am – 10:30 am	Producto: Serie radiofónica de tres capítulos "Y también les enseñamos a leer" basada en testimonios de mujeres integrantes del Ejército Popular de Alfabetización de 1980 en Nicaragua.	10
	Semana 6 28 al 2 de oct.	Jueves 1 de octubre, 9 am – 10:30 am	Monografía: Framing genérico de los periódicos nacionales en relación al proceso electoral nacional del 2016 en Nicaragua.	10
Agenda 4	Semana 7 5 al 9 de oct.	Jueves 8 de octubre, 9 am – 10:30 am	Producto: Guau! revista impresa para promover el cuidado de los animales domésticos y silvestres domesticados.	10
	Semana 8 12 al 16 de oct.	Jueves 15 de octubre, 9 am – 10:30 am	Combinada: Estudio crítico del anuncio de televisión "Guatemorfosis" de Pepsi.	10
Agenda 5	Semana 9 19 al 23 de oct.	Jueves 22 de octubre, 9 am – 10:30 am	Lección: Las cuatro preguntas. Carta de navegación. Invitado: Exalumno que elaboró producto creativo (30 min. Conversatorio)	Formativo
	Semana 10 26 al 30 de oct.	Jueves 29 de octubre, 9 am – 10:30 am	Lección: Repensar, pensar y cuestionar el problema. Invitado: Exalumno que elaboró tesis (30 min. Conversatorio)	Formativo
Agenda 6	Semana 11 2 al 6 de nov.	Jueves 5 de noviembre, 9 am – 10:30 am	Lección: Planteamiento de un problema Invitado: Exalumno que elaboró producto creativo (30 min. Conversatorio)	Formativo
	Semana 12 9 al 13 de nov.	Jueves 12 de noviembre, 9 am – 10:30 am	Lección: Bosquejo metodológico Invitado: Exalumno que elaboró tesis (30 min. Conversatorio)	Formativo
Agenda 7	Semana 13 16 al 20 de nov.	Martes 17 de noviembre, 9am -10:30 am Jueves 19 de noviembre, 9 am – 10:30 am	Mediante un Google sheet, los estudiantes agendarán en horas clases un conversatorio-cuestionamiento de 15 minutos cada uno con el docente en el que plantearán ideas más estructuradas sobre su decisión para culminar estudios. Se dará seguimiento por correos a consultas individuales. El encuentro personal tiene un valor de 10 puntos.	10
	Semana 14 23 al 27 de nov.	Martes 24 de noviembre, 9am -10:30 am Jueves 26 de noviembre, 9 am – 10:30 am		
Agenda 8	Semana 15 30 de nov. Al 4 de dic.	Martes 1 de diciembre, 9am -10:30 am Jueves 3 de septiembre, 9 am – 10:30 am	Presentaciones de bosquejos de protocolo. (10 pres., 10 doc.)	20
	Semana 16 7 al 11 de diciembre		Notas finales	100